



Σεμινάριο: Social Media Marketing

Περιγραφή σεμιναρίου:

Τα Social Media έχουν αλλάξει τον τρόπο που παραδοσιακά λειτουργούσαν οι επιχειρήσεις, δίνοντας πλέον τη δυνατότητα στους πελάτες να έχουν άποψη και να την εκφράζουν. Ενισχύουν την αλληλεπίδραση του πελάτη με την επιχείρηση και του δίνουν την ευκαιρία δημιουργίας σχέσης και δικτύωσης τόσο με την επιχείρηση, όσο και με άλλους καταναλωτές.

Τα στελέχη επιχειρήσεων που ασχολούνται με το Μάρκετινγκ και τις Πωλήσεις έχουν μπροστά τους ένα νέο κόσμο και νέα εργαλεία για να αξιοποιήσουν ώστε να μεγιστοποιήσουν την προβολή των επιχειρήσεων τους με άμεση επίδραση στην απόδοσή τους.

Σκοπός σεμιναρίου:

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να δώσει τα κατάλληλα εφόδια στους συμμετέχοντες που ασχολούνται με την προώθηση προϊόντων/ υπηρεσιών και δημοσίων σχέσεων, να αναπτύξουν στο μέγιστο τις δεξιότητες τους μέσω της βελτίωσης των ικανοτήτων τους στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Το σεμινάριο απευθύνεται σε:

- Διευθυντές Μάρκετινγκ/ Δημοσίων σχέσεων
- Λειτουργούς Μάρκετινγκ/ Δημοσίων Σχέσεων
- Διευθυντές πωλήσεων
- Λειτουργούς Πωλήσεων
- Ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- Αντιληφθούν τις δυνατότητες που προσφέρουν τα Social Media.
- Καταλάβουν τις πιο χρήσιμες λειτουργίες των πιο γνωστών μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Κτίζουν σχέσης διαρκείας μέσα από τα Social Media.
- Διαχειρίζονται τα αρνητικά σχόλια.
- Ενισχύσουν την μάρκα τους.

Γενικές Πληροφορίες Σεμιναρίου:

- ✓ Το σεμινάριο θα γίνει στα **Ελληνικά**.
- ✓ Διάρκεια: **7 ώρες**.
- ✓ Σε όλους τους συμμετέχοντες θα δοθεί **Πιστοποιητικό Παρακολούθησης**.

Εκπαιδευτής:

Πόλυς Ξυναρής MBA, BA

Ο Πόλυς Ξυναρής είναι ιδρυτής της Digital Bakery Media μιας εταιρείας που δραστηριοποιείται στους τομείς του μάρκετινγκ ενώ εξειδικεύεται στην δημιουργία στρατηγικής όσο αφορά την διαχείριση των ψηφιακών κοινωνικών μέσων μιας επιχείρησης.

Έχει δουλέψει σε διευθυντικές θέσεις όπου μεταξύ άλλων συντόνιζε τις ενέργειες μάρκετινγκ και προώθησης, καθώς και την επιχειρηματική ανάπτυξη τους.

Από το 2012 εκπαιδεύει εταιρείες και άτομα είτε με ανοιχτά σεμινάρια είτε με προσωπική καθοδήγηση για το πώς να χρησιμοποιούν τα Social Media, ώστε να εφαρμόζουν ένα επιτυχημένο στρατηγικό σχέδιο για να ενισχύσουν τις επιχειρήσεις τους. Ο κ. Ξυναρής είναι πιστοποιημένος εκπαιδευτής από την ΑνΑΔ.

Πληροφορίες Διεξαγωγής Σεμιναρίου:

Ημερομηνίες:

14 Νοεμβρίου 2017, Ωρα: 08:30-16:25,
Χώρος: **Δημοτική Βιβλιοθήκη – Πολιτι-
στικό Κέντρο Στροβόλου, Λευκωσία,**
Αίθουσα: **ΕΝΑ**

Για Εγγραφή:

<http://www.infocreditgroup.com/services/be-spoke-hrda> *Η προθεσμία εγγραφής είναι δύο μέρες πριν από κάθε σεμινάριο.*

Κόστος Συμμετοχής:

- ~~Αρχικό κόστος συμμετοχής - €214~~
- Επιχορήγηση από την ΑνΑΔ - €119
- **Πληρωτέο ποσό μετά την επιχορήγηση- €135.66 (Συμπερ. ΦΠΑ).**

Για επιπρόσθετες πληροφορίες:

τηλ.: 22398000 / 22398221 ή στο ηλεκτρ.
ταχ.: training@infocreditgroup.com

Το πρόγραμμα υλοποιείται και ως ενδοεπιχειρησιακό, **προσαρμοσμένο** στις ιδιαίτερες ανάγκες τις επιχειρήσεως σας.

Περιεχόμενο κατάρτισης:

Τίτλος του προγράμματος : «Social Media Marketing».				
1 Συνάντηση x 7 Ώρες , 08:30-16:25				
Τόπος Διεξαγωγής: Δημοτική Βιβλιοθήκη – Πολιτιστικό Κέντρο Στροβόλου, Αίθουσα ΕΝΑ, Αρχιεπισκόπου Κυπριανού 34, 2059, Στρόβολος, Λευκωσία.				
Τηλ.: 22470470				
Ημέρες & Ημερομηνίες εφαρμογής: Τρίτη 14/11/2017				
1^η Ημέρα:				
Ώρες Εφαρμογής *		Διάρκεια *	Ανάλυση περιεχομένου	Εκπαιδευτής / ές
Από	Μέχρι	(ώρες : λεπτά)		
08:30	09:00	0.30	<ul style="list-style-type: none"> Icebreaker Εισαγωγή Ανάλυση των στόχων του προγράμματος Επεξήγηση της ύλης που θα καλυφθεί 	Πόλυς Ξυναρής
09:00	10:15	1.15	<ul style="list-style-type: none"> Εισαγωγή στα Social Media Τι είναι τα social media Ποιες είναι οι λειτουργίες των πιο γνωστών μέσων – Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube Case Studies: παραδείγματα επιχειρήσεων που κατάφεραν να κερδίσουν τους πελάτες τους 	Πόλυς Ξυναρής
10:15	10:25	0.10	Αξιολόγηση θεμάτων που καλύφθηκαν	
10:25	10:40	0.15	<ul style="list-style-type: none"> Διάλειμμα 	
10:40	12:50	2.10	<ul style="list-style-type: none"> Paid και Earned Media Τι είναι το Owned, Earned και Paid Media Πώς εφαρμόζεται σε διαφορετικές περιπτώσεις σε εταιρείες; Πόσο σημαντικό είναι το Listening στα Social Media; Πώς επιτυγχάνεται; 	Πόλυς Ξυναρής
12:50	13:00	0.10	Αξιολόγηση θεμάτων που καλύφθηκαν	
13:00	13:25	0.25	<ul style="list-style-type: none"> Γεύμα 	
13:25	14:50	1.25	<ul style="list-style-type: none"> Engagement Τι είναι το Engagement (συμμετοχή/δέσμευση) Πώς επιτυγχάνεται το Engagement; Ποιος είναι ο στόχος του Engagement και ποια είναι τα οφέλη για την επιχείρηση και τον καταναλωτή; Πώς μπορεί να αναλυθεί /μετρηθεί η αλληλεπίδραση και κατά συνέπεια «engagement» 	Πόλυς Ξυναρής
14:50	15:00	0.10	Αξιολόγηση θεμάτων που καλύφθηκαν	
15:00	15:15	0.15	<ul style="list-style-type: none"> Διάλειμμα 	
15:15	16:15	1.00	<ul style="list-style-type: none"> Εργασία στην ομάδα και Παρουσίαση/Συζήτηση Παρουσίαση επιτυχημένων case studies 	Πόλυς Ξυναρής

16.15	16:25	0.10	Αξιολόγηση θεμάτων που καλύφθηκαν	
-------	-------	------	-----------------------------------	--

Σύνολο Καθαρής Διάρκειας ***

7:00

Με εκτίμηση,
Infocredit Professional Education team